



ESTRATEGIAS PARA PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO E INTEGRAL DE LA COMUNIDAD

CONTENIDO

Introducción al Desarrollo económico e integral de la comunidad	1
Cómo evaluar y responder a las necesidades de la comunidad	2
Desempleo entre los jóvenes	3
Obstáculos que limitan el emprendimiento	5
Barreras a las oportunidades de empleo/ingresos en el sector agrícola	7
Escasez de recursos para combatir la pobreza extrema	10
Recursos de Rotary	12
Materiales que se recomiendan	12
Glosario	13

INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO E INTEGRAL DE LA COMUNIDAD

El Desarrollo económico e integral de la comunidad es una de seis áreas de interés de Rotary.

Entre los factores inherentes a la pobreza se encuentran el desempleo, el subempleo, la ausencia de oportunidades económicas, la falta de educación y formación y la carencia de redes de protección social. Por lo general, la mano de obra es el único activo con el que cuenta la gente pobre para mejorar sus condiciones de vida. La creación de oportunidades de empleo productivo es esencial para reducir la pobreza, alcanzar el desarrollo económico y social sostenible, proporcionar una fuente segura de ingresos y empoderar, en particular, a las mujeres, los discapacitados, jóvenes y aquellos que viven en la extrema pobreza.¹

Al igual que la educación y las estrategias para la salud, la generación de ingresos y la creación de oportunidades para una fuerza laboral productiva y emprendedora son elementos vitales para reducir la pobreza. Veamos algunos datos:

- ↻ Un aumento per cápita de 1% en ingresos generados por la agricultura reduce entre 0,6% y 1,8% el número de personas que viven en la pobreza extrema.²
- ↻ Estudios demuestran que el acceso al microcrédito limita la vulnerabilidad, en el sentido de que el riesgo es menor en cuanto a fluctuaciones en los ingresos o el consumo.³
- ↻ Según estudios realizados en Nigeria, con una mera inversión de 1% en recursos humanos como educación y formación, el nivel de pobreza disminuiría en más de 66%.⁴
- ↻ Las mujeres empleadas en sectores de bajo valor agregado carecen de las destrezas necesarias para acceder a otros sectores más elevados. Como se ha comprobado en Singapur, Taiwán y Malasia, el aumento en la formación profesional es una condición que deben satisfacer los países para hacer la transición a una economía de producción con alto valor agregado.⁵

El avance logrado en la reducción de la pobreza en el mundo es sumamente alentador. Según el Banco Mundial, 1,92 millones de personas vivían con menos de US\$ 1,25 al día en 1990, en comparación con solo 1 millón en 2011. En el año 2015, se alcanzaron varios de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Mientras que el avance fue considerable en muchas áreas, aún persisten necesidades acuciantes. Con la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se espera que la agenda adoptada logre abordar los problemas restantes:

- ↻ En 2013, aproximadamente 202 millones de personas estaban desempleadas,⁶ de las cuales 74,5 millones eran jóvenes de 15 a 24 años.⁷
- ↻ La agricultura es la principal fuente de ingresos y empleo para el 70% de los pobres que viven en las zonas rurales.⁸
- ↻ La brecha de género en el mercado laboral aún persiste, con un porcentaje de 24,8 puntos de diferencia entre hombres y mujeres en la relación empleo-población de 2012.⁹

Los clubes rotarios de todo el mundo emprenden proyectos para fomentar el desarrollo económico e integral en sus comunidades. **Cada comunidad presenta sus propias carencias y oportunidades de servicio.** Esta guía tiene como propósito facilitar la labor de los rotarios en cuanto al tipo de preguntas que deben hacer para detectar las necesidades reales y lograr el mayor impacto posible con el tiempo, la energía y los recursos que tienen a su disposición.

EVALUACIÓN DE LA COMUNIDAD

La detección de las necesidades y los recursos de la comunidad debe ser el punto de partida de todo proyecto comunitario, por lo que se debe trabajar conjuntamente con las organizaciones colaboradoras para determinar de qué manera los rotarios podrían abordar las carencias de la comunidad. Antes de iniciar un proyecto, ten presente la dinámica histórica, cultural y social de la comunidad con la que trabajarás.

Toda evaluación integral de la comunidad debe hacerse con los actores locales. Si se incluyen a los residentes y expertos de la localidad desde un principio, no solo se podrá emprender el proyecto más adecuado sino también garantizar el apoyo de éstos y la sostenibilidad de las actividades. Consulta la publicación **Recursos para evaluar las necesidades de la comunidad**, donde encontrarás sugerencias para llevar a cabo este tipo de estudios.

No se debe llegar a una comunidad con una idea preconcebida de lo que ésta necesita. Es muy cómodo mirar alrededor y determinar lo que uno supone que la comunidad necesita, sobre todo cuando uno reside en ésta o en las inmediaciones. Es preferible consultar con las partes interesadas para identificar directamente sus carencias y preocupaciones, ya que de esta manera el proyecto generará entusiasmo entre los beneficiarios, garantizándose así su participación y sentido de pertenencia.

Al realizar una evaluación, formula preguntas abiertas para obtener respuestas que vayan más allá de un simple sí o no. Puesto que deberás efectuar un inventario de los activos de la comunidad y no solo de sus necesidades, te sugerimos las siguientes tácticas:

- ➔ Organizar grupos focales con los actores de la comunidad (profesionales, residentes desempleados, mujeres, jóvenes, líderes) para identificar sus recursos y carencias.
- ➔ Alentar a los miembros de la comunidad a detectar las necesidades que perciben como las más importantes.
- ➔ Pedir a los grupos focales que prioricen sus recursos y carencias.

- ➔ Organizar un foro comunitario para tratar acerca de los recursos y desafíos detectados. Intercambiar ideas sobre cómo los residentes podrían ayudar a abordar las necesidades locales con los recursos disponibles.
- ➔ Captar las perspectivas de una sección representativa de la comunidad.
- ➔ Colaborar con los residentes de la comunidad en la fijación de objetivos a largo plazo y los resultados previstos del proyecto.
- ➔ Comunicarse con las autoridades y organismos gubernamentales para explorar oportunidades de colaboración.
- ➔ Identificar organizaciones que podrían ser socios viables para el proyecto (empresas, organizaciones no gubernamentales, etc.).

Concéntrate, además, en oportunidades para desarrollar la capacidad de la comunidad, sin limitarte a los materiales o la infraestructura que se necesiten. Por ejemplo, en tus conversaciones con los líderes de la comunidad, mujeres, hombres y jóvenes, orienta tus preguntas a la detección de soluciones con un alcance más amplio en la comunidad. Al priorizar las carencias detectadas y proponer soluciones conjuntas, podrás diseñar proyectos más eficaces y sostenibles.

Por último, haz un inventario de los activos de la comunidad. A menudo las comunidades son autosuficientes y pueden satisfacer sus propias necesidades sin la ayuda de personas ajenas. A veces lo que falta es generar el diálogo y congregar a los diferentes actores para que “la rueda empiece a dar vueltas”. Averigua entre los residentes si conocen a personas con habilidades específicas u otras organizaciones que trabajan con la comunidad para salvar las carencias detectadas. De esta manera, se evita la duplicación de esfuerzos y podrás concentrarte en los problemas para los cuales necesitan de tu apoyo.

Todo proyecto de alto impacto comienza con una evaluación de la comunidad que cuente con la activa participación y el compromiso de sus residentes. Tales factores contribuyen a la rendición de cuentas, el sentido de pertenencia y el establecimiento de expectativas y conducen a resultados duraderos.

CÓMO RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD

Podría ser que la evaluación revelase que el desarrollo económico e integral no sea una de las prioridades de la comunidad. De ser este el caso, tus esfuerzos no fueron en vano, ya que has ahorrado gran cantidad de tiempo, energía y recursos que hubieras desperdiciado en un proyecto que, en primer lugar, no era realmente necesario. Podría ser también que gracias a la evaluación se detectaron otros problemas que requieren atención.

Si los resultados de la evaluación revelan una carencia en el área de desarrollo económico e integral, lo más probable es que encajen en una o más de las siguientes categorías:

- Desempleo entre los jóvenes
- Obstáculos que limitan el emprendimiento
- Barreras a las oportunidades de empleo/ ingresos en el sector agrícola
- Escasez de recursos para combatir la pobreza extrema

A continuación examinaremos cada una de estas áreas generales. Proporcionaremos, además, estrategias sostenibles y casos prácticos que sugerimos tengas en cuenta al elaborar un plan de intervención.

DESEMPLEO ENTRE LOS JÓVENES

En el año 2013, el número de jóvenes desocupados de 15 a 24 años sobrepasó los 74,5 millones en todo el mundo.¹⁰ Si se dota a las personas de las destrezas necesarias, éstas tendrán mayores posibilidades de encontrar empleo.

El desarrollo de destrezas y aptitudes de liderazgo es un componente importante para aumentar el empleo y reducir la pobreza entre los jóvenes. Con el desarrollo de aptitudes de liderazgo, los jóvenes pueden romper con el círculo de la pobreza al tener mayor acceso a empleos, aumentar la productividad y fomentar el crecimiento económico sostenible. No obstante, uno de los principales desafíos es asegurar que las poblaciones marginadas tengan acceso a tales oportunidades de desarrollo y que éstas se traduzcan en mejores posibilidades de ingresos. La adquisición de conocimientos y el desarrollo del liderazgo son elementos vitales para reducir la pobreza y contar con una fuerza laboral más productiva.

- ➔ Competencias que no están en demanda en el mercado laboral.
- ➔ Alineamiento de las destrezas adquiridas con oportunidades de empleo (prácticas, pasantías, mentoría).
- ➔ Socios de Rotary que pueden servir de mentores a los participantes del programa.

Las Subvenciones Globales ofrecen la oportunidad de financiar becas de postgrado para profesionales interesados en avanzar sus carreras. Para más información, consulta los [Enunciados de las áreas de interés](#).

+ ESTRATEGIA: CAPACITACIÓN OCUPACIONAL, DESARROLLO DE LIDERAZGO Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA JÓVENES

? ASPECTOS QUE DEBEN TENERSE EN CUENTA ANTES DE PLANIFICAR UN PROYECTO

- ➔ Situación actual del mercado laboral en la localidad. Disponibilidad de empleos.
- ➔ Recursos educativos disponibles en la localidad.
- ➔ Destrezas que necesitan los jóvenes para ser competitivos en el mercado laboral.

La adquisición de destrezas puede darse en un entorno formal, informal o práctico. Sea cual fuera el tipo de capacitación, ésta debe ayudar a los beneficiarios a participar plena y productivamente en actividades laborales o de generación de empleos. Debe reflejar, asimismo, las demandas y ofertas de la economía y el mercado laboral locales. Si el propósito del programa es crear puestos de trabajo, éste debe contener un elemento que facilite el establecimiento de contactos, por ejemplo prácticas, pasantías o mentorías.¹¹

Durante el proceso de evaluación, involucra a las partes principales en la detección de las barreras tradicionales y culturales y la falta de acceso al programa. La capacitación debe coincidir con los intereses, las necesidades y las expectativas de los participantes. Debe ser flexible y adaptarse a la configuración de la comunidad. Los materiales y la capacitación deben darse en los idiomas locales. El uso de expertos locales es tan importante como el involucramiento de los colectivos marginados (discapacitados, personas paupérrimas, mujeres cabeza de hogar, etc.). Los socios del sector privado deben participar en el desarrollo y la implementación de programas de capacitación para garantizar que éstos sean de calidad, pertinentes,

y ofrezcan oportunidades de mentoría entre los capacitadores y estudiantes.¹²

Si la capacitación incluye la compra de nuevos equipos, materiales o herramientas, durante la fase de diseño del proyecto se deberá elaborar un presupuesto para la operación y el mantenimiento de estos equipos. Se podría establecer una estructura módica de matriculación para determinar el valor que tienen ciertos programas de formación en la comunidad. Debería iniciarse también el diálogo con jóvenes de ambos sexos sobre ocupaciones tradicionalmente dominadas por un género u otro.

CASO PRÁCTICO:

PROYECTO DE MICROCRÉDITO Y DESARROLLO DE DESTREZAS, ECUADOR

Los Clubes Rotarios de Quito Occidente (Ecuador) y Marin Evening (California, EE.UU.), junto con 64 clubes de siete distritos, recaudaron fondos, establecieron alianzas y movilizaron a los miembros de la comunidad con el fin de invertir en programas de capacitación en la provincia ecuatoriana de Esmeraldas. Siguiendo el modelo de la Grameen Cooperative y en asociación con FUDECE, se brinda a mujeres de bajos ingresos micropréstamos y formación ocupacional para emprender o expandir sus negocios. Mediante **este proyecto** se empodera a las mujeres a alcanzar la autosuficiencia y eliminar el ciclo de pobreza que afecta a sus familias.

Los residentes de la comunidad que reciben los micropréstamos contestaron una encuesta sobre la capacitación necesaria, mediante la cual se determinó qué destrezas debían adquirir los participantes del grupo de crédito. Puesto que durante la evaluación de las necesidades de la comunidad se detectó la falta de un centro de capacitación, el establecimiento de este centro fue parte de la solución necesaria para brindar diversas oportunidades de formación que satisficieran las múltiples carencias de la localidad.

Las organizaciones colaboradoras han jugado un papel fundamental en el éxito de este proyecto. FUDECE y la Grameen Cooperative ayudaron a organizar el proyecto, se encargan de la supervisión general del programa de préstamos, hacen el seguimiento, y presentan informes. FUDECE también administra el centro de formación, y tiene a su cargo la organización y contratación de instituciones de capacitación que imparten clases en el centro.

Se han concedido más de 250 micropréstamos. El centro de formación ofrece clases de gestión empresarial y capacitación vocacional, y más de 270 residentes de la comunidad han recibido entrenamiento en corte y confección, repostería, gasfitería, microcrédito y liderazgo.



Beneficiaria de un micropréstamo muestra una de las prendas confeccionadas en su taller de costura.

OBSTÁCULOS PARA EL EMPRENDIMIENTO

Aproximadamente tres mil millones de personas que viven en la pobreza no tienen acceso a los recursos necesarios para iniciar una microempresa y llegar a ser emprendedores. Gracias a los micropréstamos, millones de pobres sin historial crediticio, garantía financiera o una fuente estable de ingresos reciben ahora servicios financieros básicos.¹³ Los pequeños préstamos de bajo interés proveen fondos iniciales para emprender, mantener o ampliar un negocio. La prestación de servicios financieros básicos empodera a las personas a ser económicamente autosuficientes y es una herramienta de eficacia demostrada para romper el ciclo de la pobreza en zonas rurales y urbanas. Para que tengan éxito, los proyectos de emprendimiento deben ser el resultado de una evaluación de la comunidad en la que se detecte la necesidad de ofrecer más oportunidades comerciales.

? ASPECTOS QUE DEBEN TENERSE EN CUENTA ANTES DE PLANIFICAR UN PROYECTO

- ↪ Identificar a emprendedores con alto potencial. Crear un plan con la comunidad para identificar a las personas interesadas en iniciar o expandir un negocio.
- ↪ Seleccionar a un socio para un proyecto de microcrédito interesado en el desarrollo de destrezas, la reducción de la pobreza y alcanzar medidas de impacto social.
- ↪ Abordar los principales problemas, ya sean tecnológicos, financieros o culturales, que detecte la comunidad.
- ↪ Crear sistemas adecuados para el establecimiento de contactos. ¿De qué manera se beneficiarán más los residentes de la comunidad, mediante el aprendizaje entre pares o el asesoramiento de profesionales experimentados y exitosos de la localidad? Considerar varias opciones y pedir la opinión de la comunidad.
- ↪ Seleccionar un método de capacitación. ¿Qué tipo de comercios tienen más demanda y serían más lucrativos? ¿Qué destrezas necesitan las personas para manejar dichos negocios? ¿Se brindó entrenamiento en el pasado? ¿Qué funcionó y no funcionó?

- ↪ Considerar los recursos y el tiempo que deben dedicarse al proyecto. Las actividades de microcrédito son complejas y generalmente abarcan varios años debido a los riesgos asociados con los préstamos y el pago de los fondos. A fin de garantizar la sostenibilidad del proyecto y la rendición de cuentas, se recomienda trabajar con una organización confiable que opere como institución microfinanciera.

¿Podrían los socios colaboradores con los que se trabaja actualmente apoyar con programas de préstamos o educación financiera? Entre los socios potenciales podrían contarse organizaciones financieras confiables como bancos o instituciones microfinancieras, grupos de trabajo para mujeres con sólidos vínculos dentro de la comunidad u organizaciones gubernamentales o no gubernamentales que ofrezcan cursos básicos gratuitos de educación y planificación financiera.

? TIPOS DE MICROPRÉSTAMOS

- ↪ **PRÉSTAMOS COLECTIVOS:**
Los prestatarios individuales forman un grupo y se responsabilizan colectivamente de los préstamos individuales. El sentido de comunidad sirve de incentivo para que los préstamos sean pagados debidamente.
- ↪ **PRÉSTAMOS INDIVIDUALES:**
Préstamos de mayor monto que se otorgan a una persona con condiciones más flexibles y sin garantía colectiva.

Si se solicita una Subvención Global para un programa de emprendimiento que incluya un componente de micropréstamos, deberá agregarse el suplemento para microcrédito. Si piensas usar los fondos de una subvención de Rotary para conceder préstamos, te sugerimos contratar a una institución microfinanciera para que proporcione los servicios permanentes de financiamiento en la comunidad

+ ESTRATEGIA: MICROPRÉSTAMOS Y CAPACITACIÓN FINANCIERA BÁSICA PARA EMPRENDEDORAS

A pesar de que las mujeres realizan el 66% de las faenas laborales y producen el 50% de la comida en el mundo, solo ganan el 10% de los ingresos y son dueñas del 1% al 2% de la propiedad.¹⁴ A nivel mundial, las mujeres invierten sus ingresos en sus familias a la asombrosa tasa de 80%, el doble del índice de los hombres asalariados. Los programas de microcrédito benefician tanto a las comunidades rurales como a las urbanas. En las zonas rurales, los emprendedores pueden utilizar un préstamo para la compra o engorde de ganado, producción lechera, cultivos, fabricación de bambú, tejidos, pequeñas tiendas en sus casas de venta, entre otras posibles actividades. En las zonas urbanas, los emprendedores recurren a los micropréstamos para convertirse en vendedores ambulantes, conductores de mototaxis o sastres.

SUGERENCIA PARA LA SOSTENIBILIDAD: Reiterar el valor de la tutoría y alentar a aquellos que han montado sus negocios a servir de mentores a otros emprendedores.

Mejores prácticas para la organización de programas de micropréstamos:

- Captar a emprendedoras con alto potencial, que podrían asociarse con organizaciones, coaliciones y comités para el avance de la mujer.
- Brindar a los beneficiarios de los fondos servicios de consultoría, capacitación y educación para afianzar conocimientos básicos de finanzas y aritmética, ayudándolos además en la elaboración de sus planes de negocios.
- Ofrecer asesoría durante todo el proceso sobre un área en particular o temas como ahorros a largo plazo o promoción de un nuevo negocio o servicio
- Invertir para otorgar financiamiento inicial o capital semilla con una tasa de interés razonable y plan de pago como un medio de incentivar el éxito.
- Fomentar el ahorro como un sistema de microcrédito personal inicial.

CASO PRÁCTICO: MICROPRÉSTAMOS EMPODERAN A MUJERES EN ZONA RURAL DE GUATEMALA

La mayoría de las mujeres de las zonas rurales de Guatemala no tiene garantías para obtener préstamos de instituciones financieras reguladas. Como un medio de empoderar a las mujeres, el Club Rotario de Guatemala de la Ermita obtuvo una subvención de Rotary y en colaboración con el Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible (IEPADES), estableció un programa para ofrecer cursos básicos de educación financiera y clases empresariales. Cerca de 400 mujeres, organizadas en 22 grupos, recibieron entrenamiento en educación financiera, lo que les permitió formar su propio grupo de microcrédito al cual aportan sus ahorros y otorgan préstamos a los participantes para que emprendan negocios rentables.

En colaboración con el Club Rotario de Oakland (California, EE.UU.) e IEPADES, el club guatemalteco usó los fondos de la subvención de Rotary para capacitar a varias de las mujeres, quienes a su vez sirven de instructoras en sus comunidades. Imparten conocimientos básicos de aritmética y educación financiera, creando así una fuente de financiamiento para que otras mujeres puedan ahorrar y materializar sus propios negocios convirtiéndose en emprendedoras autosuficientes. El programa contribuye además a la creación de una red de mujeres que las ayudará a romper el círculo de la pobreza.



A medida que crecen los grupos y aumenta la fuente de fondos, los recursos se utilizan para fomentar actividades orientadas al desarrollo de la comunidad, como el establecimiento de contactos, enseñanza de aritmética y finanzas básicas a los residentes locales y asesoramiento para emprender negocios.

BARRERAS A LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO/INGRESOS EN EL SECTOR AGRÍCOLA

En 2013, el hambre crónica afectaba aproximadamente a 842 millones de personas en el mundo, de las cuales el 98% vivían en regiones en desarrollo.¹⁶ Se estima que a mediados de siglo, cerca del 70% de la población mundial residirá en zonas urbanas, en comparación el 49% actual.¹⁷ Los niveles de ingresos también aumentarán. A fin de satisfacer la demanda prevista de una población más numerosa, urbana y con mayores ingresos, la producción de alimentos debe aumentar en un 70%.¹⁸ Consecuentemente, debemos determinar cómo las comunidades de países en desarrollo serán capaces de mantener y acelerar el desarrollo agrícola.

ASPECTOS QUE DEBEN TENERSE EN CUENTA ANTES DE PLANIFICAR UN PROYECTO

Los resultados de una evaluación minuciosa de las necesidades de la comunidad dan paso a proyectos agrícolas exitosos, los cuales generan una fuente de ingresos más permanente y segura para los beneficiarios. Para obtener un cambio sostenible es crucial la participación de la comunidad así como la materialización de esfuerzos concertados para cambiar el comportamiento de un gran número de agricultores. Si el proyecto incluye parcelas modelo y un programa de capacitación para instructores definido, deberán diseñarse planes de implementación y seguimiento.

Mejores prácticas para alcanzar y mantener los resultados:

- ➔ Invertir más en la actividad agrícola
- ➔ Ampliar la capacidad para la recolección de agua y riego
- ➔ Establecer o ampliar las actividades de las cooperativas
- ➔ Usar mejores insumos como variedades de semillas, fertilizantes, etc.
- ➔ Adoptar nuevas tecnologías y métodos de cultivo
- ➔ Reducir el precio de los insumos
- ➔ Aumentar el precio de las cosechas
- ➔ Establecer sistemas de producción de bajo riesgo
- ➔ Mejorar los contenedores de almacenamiento para proteger los productos agrícolas

Barrera	Posibles soluciones
Falta de capital financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Micropréstamos, programas de ahorros, bancos locales y de propiedad de agricultores
Mano de obra no calificada	<ul style="list-style-type: none"> • Formación profesional (uso de implementos / equipos agrícolas, alternativas de semillas, fertilizantes o abonos orgánicos)
Prácticas tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> • Formación en prácticas modernas y más productivas, materiales, equipos y herramientas • Parcelas modelo con recursos agrícolas modernos

Barrera	Posibles soluciones
Escasez/degradación de la tierra	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones y cooperativas • Mejora de la productividad • Cultivos con mayor valor de mercado • Prácticas agrícolas más eficaces • Diversificación de las actividades (crianza de animales, más actividades no agrícolas)
Falta de acceso a los mercados	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas con los agricultores locales para comercializar sus productos en mercados más grandes • Asociaciones y cooperativas • Preservación y procesamiento de los productos cosechados para su uso posterior • Mejores contenedores para productos agrícolas
Escasez de agua	<ul style="list-style-type: none"> • Uso más eficiente del agua • Mejores sistemas de captación de agua • Nuevas instalaciones de almacenamiento de agua • Aljibes y pozos profundos para regadío
Conocimiento limitado del mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de viabilidad local, alternativas de mercado y oportunidades de capacitación

La intervención de todas las partes interesadas y la implementación de soluciones acertadas contribuirán al logro de una mayor sostenibilidad a largo plazo.

Independientemente del tipo de solución que se aplique, se recomienda no presentar propuestas para equipos autónomos o infraestructura, o maquinaria que no pueda adquirirse o repararse localmente. La participación de la comunidad y el desarrollo de la capacidad local en la elaboración, implementación y evaluación del proyecto son elementos clave para aumentar los ingresos de los agricultores de manera sostenible.

CASO PRÁCTICO:

MEJORES PRÁCTICAS PARA CULTIVOS SOSTENIBLES EN CAMERÚN

Como consecuencia del alto grado de erosión y pérdida de la fertilidad del suelo en la región occidental de Camerún, las cosechas y los ingresos anuales de los agricultores se redujeron significativamente. Con fondos de una subvención de Rotary, el Club Rotario de Bafoussam y los clubes del Distrito 7080 (Canadá), en colaboración con la Sustainable Livestock Foundation, se propusieron aumentar los ingresos netos de las familias campesinas, especialmente entre las mujeres y los jóvenes. El proyecto, que tuvo lugar en Koung-Khi, Menoua y Mifi, se centró en la puesta en marcha de mejores prácticas para el cultivo de productos biológicos, entre otras:

- Uso de guano de aves de corral para mejorar la fertilidad del suelo
- Control de la erosión de suelo
- Uso de variedades mejoradas de semillas para aumentar el rendimiento de las cosechas
- Mayor comercialización de productos agrícolas para aumentar los ingresos

Después de abonar una cuota nominal de inscripción, se organizó a los futuros agricultores en grupos de 25. Con la ayuda de un técnico agrónomo, se enseñó a cada grupo estrategias para mejorar el rendimiento de los cultivos en un 30%. Los participantes acordaron pagar el 30% del costo de los implementos agrícolas utilizados durante el entrenamiento.

Durante la segunda fase del proyecto, se aplicará el método de aprendizaje entre pares después de distribuir las semillas mejoradas.



Residentes de Bandjoun participan en un taller de capacitación agrícola.

ESCASEZ DE RECURSOS PARA COMBATIR LA POBREZA EXTREMA

En las últimas tres décadas la pobreza extrema ha disminuido considerablemente. En 1981, más de la mitad de las personas del mundo en desarrollo sobrevivían con menos de 1,25 dólares al día. En 2010, la tasa se redujo dramáticamente a 21%. No obstante, 1.200 millones de personas todavía viven en la pobreza extrema. Para ayudar a erradicar ésta para el año 2030, los rotarios deberán identificar a las personas de bajos ingresos y empoderarlas para que puedan lograr un cambio significativo y promover sus propias prioridades.¹⁹ Los proyectos *Adopta una aldea* abordan el problema de la pobreza extrema de manera holística en comunidades que carecen de recursos para satisfacer las necesidades humanas básicas. Con la activa participación de la comunidad, estos proyectos se enfocan en el desarrollo de destrezas de liderazgo en una localidad en particular para luego poner en marcha una estrategia multifacética pero coordinada en esa comunidad. El máximo objetivo del proyecto es aumentar la autosuficiencia de los residentes, ayudándolos a revitalizar su comunidad para aliviar la pobreza extrema.

Los Grupos de Rotary para el fomento de la comunidad funcionan bajo el patrocinio de un club rotario y están conformados por activistas de la localidad que trabajan en comités de acción como colaboradores en el servicio. Con la organización de un GRFC, los clubes patrocinadores establecen un vínculo con la comunidad que les permite captar información acerca de ésta, sus problemas y éxitos, facilitando así el monitoreo y evaluación de las actividades.

? ASPECTOS QUE DEBEN TENERSE EN CUENTA ANTES DE PLANIFICAR UN PROYECTO

Las evaluaciones de las necesidades en comunidades muy pobres pueden ser arduas y tomar mucho tiempo. Sin embargo, cuando los miembros de la comunidad participan en el proceso y deciden en la propuesta final, el tipo de proyecto *Adopta una aldea* puede llevarse a cabo con éxito. Para empezar, los datos recogidos a nivel local o nacional deben revelar una clara ausencia de oportunidades, infraestructura básica o de liderazgo en la comunidad.

+ ESTRATEGIA: ADOPTA UNA ALDEA

Una vez detectadas las necesidades, el siguiente paso es analizar detenidamente los activos de la comunidad y los resultados que se esperan del proyecto además de priorizar las actividades. Los proyectos *Adopta una aldea* deben ser propios y adecuados para cada comunidad, y los resultados deben discutirse plenamente en una asamblea comunitaria.

Características de los proyectos *Adopta una aldea*:

- Son enfoques que abordan holísticamente problemas complejos como la pobreza extrema, mediante la integración de diversas actividades en vez de concentrarse en una sola solución
- Iniciativas donde todos los componentes del proyecto tienen lugar en la misma localidad/aldea
- Un proceso liderado por la comunidad desde el diseño hasta la fase de evaluación
- Actividades que se llevan a cabo en cooperación con los dirigentes gubernamentales locales y las instituciones colaboradas
- Cada comunidad elige a los dirigentes que serán entrenados para apoyar el proyecto
- Los programas de capacitación son diseñados en base a las necesidades y prioridades de la comunidad
- Ofrecen oportunidades para conectar a los diferentes sectores de la comunidad a fin de desarrollar ideas innovadoras y centradas

En los proyectos *Adopta una aldea*, la comunidad asume un papel fundamental durante las etapas de planificación, ejecución, monitoreo y evaluación. Se espera que los residentes analicen las metas del proyecto, los resultados, las expectativas futuras y el plan de sostenibilidad por lo menos una vez al año.

Para que este tipo de iniciativa tenga éxito, la comunidad misma deberá elaborar un plan de desarrollo local permanente que vaya más allá de la duración del proyecto.

CASO PRÁCTICO:

ADOPTA UNA ALDEA — PROYECTO DE SOSTENIBILIDAD EN CAMBOYA

El Club Rotario de Phnom Penh (Camboya) se ha asociado con el Distrito 9800 (Australia) para llevar a cabo un proyecto *Adopta una aldea* en Bosalla y Kroa Boa en Kampong Speu. Este proyecto financiado con una Subvención Global fue resultado de una evaluación de la comunidad que reveló las condiciones de 800 residentes que padecen hambre y corren el riesgo de morir a causa del cólera y la fiebre tifoidea debido a la falta de agua salubre, saneamiento, alimentación, medicamentos y educación. El proyecto pretende ampliar los esfuerzos de los rotarios mediante la capacitación de docentes y el suministro de material didáctico, agua salubre y educación sobre saneamiento y hábitos de higiene. Igualmente se implementarán otras actividades como cultivos de setas, crianza de cerdos y telares de seda, lo que contribuirá a la sostenibilidad económica.



Dirigentes de la comunidad revisan planos para construir un corral para cerdos.

Los proyectos *Adopta una aldea* están orientados a comunidades extremadamente pobres y remotas, cuyas oportunidades para el desarrollo de la capacidad humana son limitadas y que carecen de acceso a la información, educación básica, agua y saneamiento. Puesto que el objetivo principal de este tipo de proyectos es empoderar a una comunidad concreta para que alcance la autosuficiencia dentro de un tiempo definido, éstos no constituyen un modelo que pueda emularse en otras localidades, ya que las necesidades son distintas.

RECURSOS DE ROTARY

Para más información acerca de estos recursos, visita www.rotary.org.

Equipo de asesores técnicos

Grupo de voluntarios rotarios que proporcionan conocimientos técnicos y asesoramiento a los socios de Rotary para la planificación e implementación de proyectos financiados con subvenciones de Rotary.

Ciclo de un proyecto

Entérate de las mejores prácticas para seleccionar un proyecto, encontrar recursos, trabajar con socios, implementar, medir y evaluar las actividades y mucho más.

Grupos de Acción Rotaria

Grupos autónomos de socios y la familia de Rotary expertos en un campo particular, como agua y saneamiento, que comparten sus conocimientos con los clubes y distritos en los proyectos que emprenden.

Grupos de Rotary para el Fomento de la Comunidad

Grupos de no rotarios que comparten nuestro compromiso al servicio y participan en la planificación y realización de proyectos en sus comunidades. Apoyan, además, los emprendimientos del club rotario local.

Subvenciones de Rotary

Fondos que otorga La Fundación Rotaria a los clubes rotarios y distritos para financiar una gran variedad de proyectos humanitarios, becas y actividades de

formación. Las Subvenciones Distritales financian actividades en pequeña escala, a corto plazo. Las Subvenciones Globales apoyan actividades internacionales de envergadura dentro de las áreas de interés de Rotary con resultados mensurables y sostenibles.

Rotary Ideas

Herramienta de crowdsourcing de Rotary, donde los clubes pueden compartir sus planes, encontrar socios y voluntarios, y solicitar fondos y materiales para sus proyectos. Asimismo, los usuarios pueden buscar proyectos que necesitan asistencia, conectarse con los patrocinadores y hacer contribuciones.

Rotary Showcase

Herramienta en línea mediante la cual los clubes comparten sus proyectos e intercambian ideas con personas de todo el mundo.

Equipos de capacitación profesional

Grupos de profesionales que viajan a otro país para ampliar los conocimientos de sus colegas locales en un campo particular o para aprender más sobre su propia carrera.

MATERIALES QUE SE RECOMIENDAN

Las siguientes publicaciones pueden descargarse de www.rotary.org.

Guía de las áreas de interés de Rotary

Un resumen de las seis áreas de interés de Rotary con ejemplos de proyectos

Recursos para evaluar las necesidades de la comunidad

Una compilación de ocho herramientas para ayudar a los clubes a realizar evaluaciones de la comunidad

Seis pasos a la sostenibilidad

Una rápida visión de la planificación de proyectos sostenibles

Manual para la administración de subvenciones

Una guía para llevar a cabo un proyecto de subvención global de principio a fin

GLOSARIO

Adopta una aldea

Estrategia participativa mediante la cual los residentes de comunidades extremadamente pobres adoptan un enfoque holístico para romper con el ciclo de la pobreza. Se caracteriza por un abordaje integral al desarrollo de destrezas de liderazgo en una localidad específica para luego implementar una estrategia multifacética y concertada. Atiende además otros problemas en las áreas de agua, saneamiento, higiene, salud, educación, empoderamiento de la mujer, etc.

Ampliación del alcance del proyecto

Proceso para ampliar el alcance, el impacto y la sostenibilidad de un proyecto.

Asamblea comunitaria

La asamblea comunitaria funciona como cohesionadora de la comunidad y como estructura organizativa a cualquier nivel que reúne a los miembros de una comunidad para tratar asuntos de interés colectivo, manifestar inquietudes y establecer las prioridades locales. Se conoce también como foro vecinal o asamblea pública.

Cooperativa

Asociación autónoma cuyos asociados trabajan voluntariamente por el bien común.

Evaluación de la comunidad

Proceso durante el cual se examinan las fortalezas, las debilidades, los activos, las carencias de la comunidad, a fin de determinar los asuntos que deben abordarse, mediante el uso de los recursos disponibles para salvar tales carencias, adoptando el curso de acción más apropiado.

Garantía financiera

Un bien o derecho concreto (vivienda, ganado, equipo o productos agrícolas) que queda afecto al pago del préstamo en caso de que el prestatario no pueda cumplir con sus obligaciones.

Grupos focales

El grupo focal, también denominado entrevista exploratoria grupal o “focus group”, es un grupo seleccionado que, con la guía de un moderador, se expresa de manera libre y espontánea sobre una temática, con el fin de conocer conductas y actitudes sociales, obtener mayor cantidad y variedad de respuestas que pueden enriquecer la información respecto de un tema. En el contexto del desarrollo económico y de la comunidad, son un canal intencionado para fomentar el aprendizaje, la confianza

y la solución de problemas. En última instancia, ayuda a los residentes de una comunidad a ejercer influencia en la planificación estratégica y el desarrollo local.

Impago

Falta de pago de una deuda al término del plazo estipulado para satisfacerla.

Instituciones microfinancieras (IMF)

Toda aquella institución, ya sea con o sin fines de lucro, que presta servicios como préstamos, ahorros, seguros, y remesas a las capas más desfavorecidas de la sociedad con el objetivo de reducir la exclusión financiera e incrementar el bienestar de millones de personas, en particular el colectivo femenino. Los rotarios que emprendan proyectos de microcrédito deberán verificar que la IMF sea una institución confiable y de buena reputación antes de firmar el memorando de acuerdo.

Micropréstamo

Pequeña suma de dinero que se presta a una persona o grupo para emprender un negocio.

Organización colaboradora

Organización que goza de buena reputación, entidad o institución académica que brinda conocimientos, infraestructura, promoción, capacitación, educación u otro tipo de apoyo a iniciativas humanitarias.

Organización no gubernamental (ONG)

Institución sin fines de lucro que funciona a nivel local, nacional o internacional, de manera independiente de los organismos gubernamentales, que brinda ayuda humanitaria o aboga por causas para el bien común.

Parcela modelo

Parcela de tierra que se usa para demostrar el valor y la importancia de utilizar nuevas variedades mejoradas de semillas, gestión del suelo, adaptabilidad climática y de suelo para ciertas cosechas. Se usa principalmente para fines experimentales y de capacitación.

Pobreza extrema

Es el estado más grave de pobreza, cuando las personas no pueden satisfacer varias de sus necesidades básicas para vivir, como la disponibilidad de alimento, agua potable, techo, sanidad, educación, saneamiento o acceso a la información.

Red de bienestar social

Programa social y económico destinado a mitigar la pobreza e inequidad. Por lo general, las redes de bienestar son sistemas de protección social que ofrece

un gobierno u organización sin fines de lucro, como transferencia de fondos, distribución de vales, comida u otros productos para mitigar la pobreza, la desigualdad o evitar que una persona tenga que vender sus activos vitales en situaciones de emergencia o desastre.

Sostenibilidad

Capacidad de un proyecto o programa para funcionar por cuenta propia sin el apoyo de Rotary. A menudo, la sostenibilidad se usa como un medio para medir la eficacia a largo plazo de un proyecto.

CITAS

- 1 <http://undesadspd.org/Poverty/PovertyandEmployment.aspx>
- 2 <http://www.feedthefuture.gov/ftf>
- 3 Clarke, Daniel and Stefan Dercon (2008), "Insurance, Credit, and Safety Nets for the Poor in World of Risk", informe elaborado para WESS 2008, UN DESA/DPAD
- 4 Poverty and Unemployment Paradox in Nigeria. Egunjobi, Titilayo Adenike. Department of Economics and Business Studies, College of Management Sciences Redeemer's University. Redemption City, Mowe, Ogun State, Nigeria
- 5 World Bank (2007a), "Ghana Meeting the Challenge of Accelerated and Shared Growth," Country Economic Memorandum — Vol. III: Background Papers, PREM 4, Africa Region, World Bank, Washington, D.C.
- 6 Tendencias de empleo en 2014 (OTI)
- 7 <http://povertydata.worldbank.org/poverty/home>
- 8 <http://data.worldbank.org/topic/agriculture-and-rural-development>
- 9 <http://www.un.org/millenniumgoals/poverty.shtml>
- 10 <http://povertydata.worldbank.org/poverty/home>
- 11 Kenneth King and Robert Palmer, Skills development and poverty reduction: a state of the art review (2007)
- 12 http://circle.winrock.org/circle_English/Chapter%204.pdf
- 13 <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2007/06/basics.htm>
- 14 <http://www.globalpovertyproject.com>
- 15 http://www.ssireview.org/blog/entry/mainstreaming_gender_lens_investing
- 16 Cumbre Mundial sobre Seguridad Alimentaria, 2014
- 17 Feeding the World, Eradicating Hunger (Cumbre Mundial sobre Seguridad Alimentaria, n° 2, 2009)
- 18 Ibid.
- 19 <http://siteresources.worldbank.org/EXTPREMNET/Resources/EP125.pdf>



One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 EE.UU.
www.rotary.org/es