

Title: Moda Sostenible y Economía Circular – Taller de Corte y Confección de Jeans y Camisas Recicladas

PROYECT DETAILS

Project Objective:

Empoderar a 50 mujeres artesanas, jóvenes y abuelas del municipio de Albania departamento de La Guajira, mediante la formación integral en corte, confección, reciclaje textil y creación de emprendimiento sostenible, promoviendo un modelo productivo inclusivo, ambientalmente responsable y de economía circular que reutilice telas (jeans y camisas de dotación en desuso de la empresa Cerrejón) para generar ingresos, empleo y desarrollo local.

Country/Location: Colombia

Focus Area: Desarrollo Económico y Comunitario

Implementation Year: 2026

Total Project Budget: \$42,270.98 USD

Missing Funds: \$36,723.98 USD

Community Assessment:

I. PANORAMA GENERAL DE LA COMUNIDAD

El municipio de Albania, La Guajira, ubicado en el noreste colombiano, presenta un clima cálido y seco, y alberga comunidades rurales e indígenas, principalmente de la etnia Wayúu, que conservan su cultura textil tradicional. Con una población cercana a 30.000 habitantes, la economía local depende del comercio informal, la artesanía y la agricultura de subsistencia. El acceso al empleo formal es limitado, sobre todo para mujeres, jóvenes y adultos mayores. La oferta de educación técnica y superior es escasa, y los servicios de salud son reducidos en las zonas rurales.

En este contexto, el proyecto "Moda Sostenible y Economía Circular" busca empoderar a mujeres artesanas, jóvenes y abuelas mediante la formación integral en corte, confección, reciclaje textil y emprendimiento sostenible, promoviendo un modelo productivo inclusivo, ambientalmente responsable y de economía circular que reutilice telas (jeans y camisas en desuso) para generar ingresos, empleo y desarrollo local.

II. RECOPIACIÓN DE DATOS Y EVIDENCIAS DE NECESIDADES

Fuentes de información:

? Taller de Moda Sostenible 2024: participaron 50 mujeres artesanas, líderes comunitarios y jóvenes del programa de Empoderamiento de Niñas. Se aplicaron encuestas y dinámicas grupales para identificar intereses, habilidades y prioridades de desarrollo.

? Actividad RYLA 2025: se profundizó en conceptos de emprendimiento, sostenibilidad y economía circular, identificando oportunidades de microempresa y el impacto del proyecto.

Fechas de consulta comunitaria:

? 10 de agosto de 2024: sesiones de diagnóstico y mapeo de necesidades.

? 24 de mayo de 2025: talleres participativos sobre reutilización de materiales, trabajo colaborativo y formulación de ideas productivas.

Métodos de recopilación:

? Reuniones comunitarias con líderes y representantes de las comunidades aliadas al Club (2).

? Encuestas de caracterización socioeconómica.

? Talleres participativos de diagnóstico y priorización.

? Entrevistas individuales y grupales con docentes, líderes y representantes de la Casa de los Abuelos.

III. POBLACIÓN OBJETIVO

El proyecto beneficiará directamente a 50 mujeres y jóvenes de bajos recursos de tres comunidades rurales del municipio de Albania, articuladas con el Club Rotario El Cerrejón.

Distribución del grupo beneficiario:

? 10 jóvenes lideresas (14–18 años): participarán en las etapas formativas con autorización de padres o representantes.

- ? 10 jóvenes artesanas (18–21 años): algunas con conocimientos básicos en costura y diseño. ? 20 mujeres madres cabeza de hogar (22–50 años): con experiencia empírica en artesanía o modistería.
- ? 10 abuelas artesanas (50–70 años): portadoras de saberes tradicionales en tejido y costura.

IV. FORTALEZAS, NECESIDADES Y PRIORIDADES DE LA COMUNIDAD

Fortalezas:

- ? Existencia de saberes textiles ancestrales Wayuu y habilidades en costura tradicional.
- ? Acceso potencial a materia prima reciclable (jeans y camisetas en desuso) provenientes del Cerrejón.
- ? Interés demostrado por parte de las beneficiarias en capacitación técnica y emprendimiento colectivo.
- ? Estructura de apoyo comunitario existente a través del Club Rotario El Cerrejón y la Casa de los Abuelos.

Necesidades identificadas:

- ? Escasez de empleos e ingresos sostenibles para mujeres y jóvenes.
- ? Falta de formación técnica en corte, confección y diseño sostenible.
- ? Carencia de centro de acopio y maquinaria adecuada para producir a escala
- ? Débil conocimiento en gestión empresarial, marketing digital y sostenibilidad.
- ? Falta de recursos para adquirir insumos o acceder a créditos productivos.

Prioridades:

1. Crear espacios productivos equipados con máquinas y herramientas.
2. Brindar formación integral en confección básica, avanzada y economía circular.
3. Promover emprendimientos textiles sostenibles con identidad cultural.
4. Establecer canales de venta física y digital mediante una “Tienda de Moda Sostenible”.
5. Consolidar un modelo asociativo y solidario con reinversión de utilidades.

V. DESAFÍOS Y DEFICIENCIAS DETECTADAS

- ##### Desafíos:
- ? Escasa experiencia en gestión empresarial y organización cooperativa.
 - ? Limitado acceso a maquinaria y herramientas de confección.
 - ? Falta de conocimientos en marketing, marca personal y ventas digitales.
 - ? Poca articulación con cadenas de valor sostenibles y aliados comerciales.

Deficiencias:

- ? Conocimientos parciales sobre sostenibilidad y economía circular.
- ? Escasa práctica en control de calidad y producción a escala.
- ? Falta de capital semilla y de acompañamiento técnico constante.

VI. PLAN DE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Objetivo:

Desarrollar un proceso formativo teórico-práctico certificado, que impulse la autonomía económica y la empleabilidad de las beneficiarias mediante la capacitación integral en confección, diseño, reciclaje textil, marketing y sostenibilidad.

VII. ABORDAJE DEL PROBLEMA EN LA COMUNIDAD

- ? Desempleo y bajos ingresos en mujeres, jóvenes y adultos mayores (comunidades wayuu y zonas rurales de Albania).
- ? Habilidades textiles subutilizadas: artesanas trabajan de forma aislada, sin equipos ni espacios compartidos.
- ? Desecho de materiales reutilizables, como denim de dotaciones de Cerrejón, sin sistema de recolección o transformación.
- ? Falta de formación en economía circular, marketing y gestión empresarial, lo que frena el desarrollo de emprendimientos.

Project Design:

? Plan de Formación: Acompañamiento por parte del Club El Cerrejón y plan de formación con aliados estratégicos (SENA, Alcaldía local, Cámara de Comercio, marca de moda sostenible @Tarpui, diseñadora Doris Calderón) permitirá capacitar a 50 personas de la comunidad en la creación de emprendimientos sostenibles, competitivos a través del marketing, la venta digital de los productos y el manejo del centro de acopio.

? Compra de materiales, maquinarias y dotación del taller: La creación de un centro de acopio y producción equipado con seis máquinas de coser y dirigido por un instructor especializado permitirá disponer de las herramientas técnicas para la capacitación, producción y comercialización de los productos.

? Involucramiento de la economía local: se lograrán alianzas estratégicas con supermercados como el Ara, Olímpica y Carulla (bolsas de tela para transportar las compras), entidades empresariales aliadas como Fondecor, Fonfecen y Fundación Rotaria para la venta y comercialización de los productos.

? Evaluación y seguimiento estratégico: superar desafíos en cuanto a la gestión y desarrollo de las fases del proyecto a través de especialistas del Club Rotario El Cerrejón, Fondo Emprender SENA, Cámara de Comercio y Tienda moda sostenible @Tarpui.

Direct Beneficiaries:

10 jóvenes lideresas (14–18 años): participarán en las etapas formativas con autorización de padres o representantes.

10 jóvenes artesanas (18–21 años): algunas con conocimientos básicos en costura y diseño.
20 mujeres madres cabeza de hogar (22–50 años): con experiencia empírica en artesanía o modistería.
10 abuelas artesanas (50–70 años): portadoras de saberes tradicionales en tejido y costura.

Sustainability:

? Plan de Formación: Acompañamiento por parte del Club El Cerrejón y plan de formación con aliados estratégicos (SENA, Alcaldía local, Cámara de Comercio, marca de moda sostenible @Tarpui, diseñadora Doris Calderón) permitirá capacitar a 50 personas de la comunidad en la creación de emprendimientos sostenibles, competitivos a través del marketing, la venta digital de los productos y el manejo del centro de acopio.

? Involucramiento de la economía local: se lograrán alianzas estratégicas con supermercados como el Ara, Olímpica y Carulla (bolsas de tela para transportar las compras), entidades empresariales aliadas como Fondecor, Fonfecen y Fundación Rotaria para la venta y comercialización de los productos.

? Evaluación y seguimiento estratégico: superar desafíos en cuanto a la gestión y desarrollo de las fases del proyecto a través de especialistas del Club Rotario El Cerrejón, Fondo Emprender SENA, Cámara de Comercio y Tienda moda sostenible @Tarpui. en otras comunidades de La Guajira, asegurando un impacto duradero en el desarrollo local.

Collaborators:

? Gestión comunitaria:

Los beneficiarios coordinan operaciones, inventario y relaciones comerciales con Club Rotario El Cerrejón, supermercados y Fondecor para la venta y comercialización.

Sena- Alcaldía: Registro de marca, acta constitutiva y estatutos con asesoría municipal.

Cámara de Comercio-Modelo financiero solidario: creación de cooperativa y modelo económico con reinversión de utilidades .

Fondo Emprender SENA: Sistema contable básico y reportes trimestrales

? Cambio esperado

Adopción de prácticas de economía circular y fortalecimiento del trabajo colaborativo (Beneficiarios, comunidad, Alcaldía local).

? Alianzas sostenibles

SENA, Cámara de Comercio, Alcaldía y empresas socialmente responsables (Cerrejón, Fondecor).

Supermercados: Ara, Olímpica y Carulla.

Evaluation and Monitoring:

El proyecto beneficiará directamente a 50 mujeres de comunidades aliadas, quienes serán capacitadas en confección, economía circular y emprendimiento sostenible.

Se proyecta la creación de 20 a 30 empleos directos, mediante la asociación por cooperativa, operación del taller y la tienda de moda sostenible.

El proyecto estima la reutilización de aproximadamente 2 a 2,5 toneladas de residuos textiles durante el primer año de implementación, mediante la transformación de jeans y prendas de dotación en desuso en productos sostenibles, a través de un modelo de producción comunitaria.

Adicionalmente, se promoverá la reutilización de textiles en desuso, contribuyendo a la economía circular, y se establecerán al menos 3 a 6 alianzas comerciales activas para garantizar la sostenibilidad y comercialización de los productos.

Esta meta se basa en la capacidad productiva proyectada de las 50 beneficiarias capacitadas, considerando una fase inicial de formación y escalamiento progresivo del taller.

PROJECT CONTACTS

Host Club: Club Rotario El Cerrejón (District 4271)

Contact: Ingrid Natalia Bermeo Salinas - ingridnatiab@gmail.com

PROJECT FINANCE SUMMARY

Finance Calculator

Funds Sources (Requested / Committed)

Source	Club (Cash)	District (DDF)	Match + 5% Fee	Total
--------	-------------	----------------	----------------	-------

Club Rotario El Cerrejón (Cash)	\$5,547.00 USD	-	+\$277.35 USD	\$5,547.00 USD
Distrito 4271 (FDD)	-	\$0.00 USD	\$0.00 USD	\$0.00 USD
N/A (Cash)	\$0.00 USD	-	-	\$0.00 USD
Distrito Intl N/A (FDD)	-	\$0.00 USD	\$0.00 USD	\$0.00 USD
TOTALS	\$5,547.00 USD	\$0.00 USD	\$0.00 USD	\$5,547.00 USD

**** Required FDD ****

\$0.00 USD

Total Requested Budget	\$42,270.98 USD
Total Obtained Funds	\$5,547.00 USD
** Funding Gap **	\$36,723.98 USD
Total 5% Cash Fee (info only)	\$277.35 USD

DOCUMENTS, PHOTOS & FILES (CLICK TO OPEN)

FOLDER: ARCHIVO GG

(1 FILES)

[PDF] Proyecto Moda Sostenible. Club El Cerrejo?n. Abril 2026.docx.pdf 286 KB

FOLDER: EJECUTIVA

(1 FILES)

[PDF] Sustainable-Fashion-and-Circular-Economy Feria de proyectos Neiva 2026.pptx.pdf 2,414 KB

FOLDER: FOTO PROMOCION

(1 FILES)

[PNG] Foto comunidad 3.png 603 KB

FOLDER: FOTO SITIO

(1 FILES)

[PNG] Foto comunidad 1.png 412 KB

FOLDER: OTROS

(1 FILES)

[PDF] Folleto Feria Rotary 2025.pdf 6,926 KB

FOLDER: PRESUPUESTO

(1 FILES)

[NUMBERS] Presupuesto Proyecto Moda CREC Actualizado Abril 2026.numbers 729 KB