

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD PARA UNA SUBVENCIÓN GLOBAL

PROYECTO: “Moda Sostenible y Economía Circular – Taller de Corte y Confección de Jeans y Camisas Recicladas”

ÁREA DE ENFOQUE: Desarrollo Económico de la Comunidad

LUGAR DE EJECUCIÓN: Municipio de Albania, La Guajira – Colombia

CLUB PATROCINADOR: Rotary Club El Cerrejón

I. PANORAMA GENERAL DE LA COMUNIDAD

El municipio de **Albania, La Guajira**, ubicado en el noreste colombiano, presenta un clima cálido y seco, y alberga comunidades rurales e indígenas, principalmente de la etnia **Wayuu**, que conservan su cultura textil tradicional. Con una población cercana a **30.000 habitantes**, la economía local depende del **comercio informal, la artesanía y la agricultura de subsistencia**.

El acceso al empleo formal es limitado, sobre todo para mujeres, jóvenes y adultos mayores. La oferta de **educación técnica y superior es escasa**, y los servicios de salud son reducidos en las zonas rurales.

En este contexto, el proyecto “**Moda Sostenible y Economía Circular**” busca **empoderar a mujeres artesanas, jóvenes y abuelas** mediante la **formación integral en corte, confección, reciclaje textil y emprendimiento sostenible**, promoviendo un modelo productivo **inclusivo, ambientalmente responsable y de economía circular** que reutilice telas (jeans y camisas en desuso) para generar ingresos, empleo y desarrollo local.

II. RECOPIACIÓN DE DATOS Y EVIDENCIAS DE NECESIDADES

Fuentes de información:

- **Taller de Moda Sostenible 2024:** participaron 50 mujeres artesanas, líderes comunitarios y jóvenes del programa de Empoderamiento de Niñas. Se aplicaron encuestas y dinámicas grupales para identificar intereses, habilidades y prioridades de desarrollo.
- **Actividad RYLA 2025:** se profundizó en conceptos de emprendimiento, sostenibilidad y

economía circular, identificando oportunidades de microempresa y el impacto del proyecto.

Fechas de consulta comunitaria:

- **10 de agosto de 2024:** sesiones de diagnóstico y mapeo de necesidades.
- **24 de mayo de 2025:** talleres participativos sobre reutilización de materiales, trabajo colaborativo y formulación de ideas productivas.

Métodos de recopilación:

- Reuniones comunitarias con líderes y representantes de las comunidades aliadas al Club (2).
- Encuestas de caracterización socioeconómica.
- Talleres participativos de diagnóstico y priorización.
- Entrevistas individuales y grupales con docentes, líderes y representantes de la *Casa de los Abuelos*.

III. POBLACIÓN OBJETIVO

El proyecto beneficiará directamente a **50 mujeres y jóvenes** de bajos recursos de tres comunidades rurales del municipio de Albania, articuladas con el **Club Rotario El Cerrejón**.

Distribución del grupo beneficiario:

- **10 jóvenes lideresas (14–18 años):** participarán en las etapas formativas con autorización de padres o representantes.
- **10 jóvenes artesanas (18–21 años):** algunas con conocimientos básicos en costura y diseño.
- **20 mujeres madres cabeza de hogar (22–50 años):** con experiencia empírica en artesanía o modistería.
- **10 abuelas artesanas (50–70 años):** portadoras de saberes tradicionales en tejido y costura.

IV. FORTALEZAS, NECESIDADES Y PRIORIDADES DE LA COMUNIDAD

Fortalezas:

- Existencia de **saberes textiles ancestrales** Wayuu y habilidades en costura tradicional. ● Acceso potencial a **materia prima reciclable** (jeans y camisas en desuso) provenientes del Cerrejón.
- Interés demostrado por parte de las beneficiarias en **capacitación técnica y emprendimiento colectivo**.
- Estructura de apoyo comunitario existente a través del **Club Rotario El Cerrejón** y la *Casa de los Abuelos*.

Necesidades identificadas:

- Escasez de **empleos e ingresos sostenibles** para mujeres y jóvenes.
- Falta de **formación técnica en corte, confección y diseño sostenible**.
- Carencia de **centro de acopio y maquinaria** adecuada para producir a escala
 - Débil conocimiento en **gestión empresarial, marketing digital y sostenibilidad**.
- Falta de recursos para adquirir insumos o acceder a créditos productivos.

Prioridades:

1. Crear **espacios productivos equipados** con máquinas y herramientas.
2. Brindar **formación integral** en confección básica, avanzada y economía circular.
3. Promover **emprendimientos textiles sostenibles** con identidad cultural.
4. Establecer **canales de venta** física y digital mediante una “Tienda de Moda Sostenible”.
5. Consolidar un **modelo asociativo y solidario** con reinversión de utilidades.

V. DESAFÍOS Y DEFICIENCIAS DETECTADAS

Desafíos:

- Escasa experiencia en gestión empresarial y organización cooperativa.
- Limitado acceso a maquinaria y herramientas de confección.
- Falta de conocimientos en marketing, marca personal y ventas digitales.
- Poca articulación con cadenas de valor sostenibles y aliados comerciales.

Deficiencias:



- Conocimientos parciales sobre sostenibilidad y economía circular.
- Escasa práctica en control de calidad y producción a escala.
- Falta de capital semilla y de acompañamiento técnico constante.

VI. PLAN DE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Objetivo:

Desarrollar un proceso formativo **teórico-práctico** certificado, que impulse la **autonomía económica y la empleabilidad** de las beneficiarias mediante la **capacitación integral en confección, diseño, reciclaje textil, marketing y sostenibilidad**.

Semana / Duración	Módulo	Temas específicos	Aliados / Facilitadores	Resultados esperados

Semana 1 (15-20 h)	<i>Introducción a la Moda Sostenible y Emprendimiento Femenino</i>	Empoderamiento, desarrollo comunitario, liderazgo, propósito personal	SENA – Programa de Emprendimiento	Diagnóstico de habilidades, mapa de propósito y roles comunitarios.
Semanas 2-4	<i>Corte y Confección Básica</i>	Manejo de máquina, costura recta, patrones simples, control de calidad	SENA – Confección de Prendas	Prendas elaboradas con materiales reciclados.
Semanas 5-6	 <i>Confección Avanzada y Reciclaje Textil</i>	Economía circular. Transformación de jeans y camisas, ajustes de prendas, acabados y refuerzos	Diseñadora Doris Calderón / Marca Tarpui	Productos terminados (bolsos, cartucheras, blusas, delantales).
Semana 7	<i>Diseño, Marca y Storytelling</i>	Identidad visual, moodboard, diseño consciente	Mentoras Tarpui / Cámara de Comercio	Marca y línea de producto sostenible definida.
Semana 8	<i>Producción Limpia y Sostenibilidad</i>	Gestión de residuos, consumo responsable, circularidad del proceso	Tecnología Ambiental – SENA	Plan de sostenibilidad aplicado al taller.
Semana 9	<i>Marketing Digital y Formalización Empresarial</i>	Fotografía, redes sociales, e-commerce, costos y precios	Cámara de Comercio / Fondo Emprender	Catálogo digital, plan de negocios y asociación formalizada.
Semana 10	 <i>Feria Final “Moda con Propósito”</i>	Exposición, desfile, evaluación y certificación	Todos los aliados	Muestra pública, reconocimiento y entrega de certificados.

VII. ABORDAJE DEL PROBLEMA EN LA COMUNIDAD

- Desempleo y bajos ingresos en mujeres, jóvenes y adultos mayores (comunidades wayuu y zonas rurales de Albania).
 - Habilidades textiles subutilizadas: artesanas trabajan de forma aislada, sin equipos ni espacios compartidos.
 - Desecho de materiales reutilizables, como denim de dotaciones de Cerrejón, sin sistema de recolección o transformación.
 - Falta de formación en economía circular, marketing y gestión empresarial, lo que frena el desarrollo de emprendimientos.
-

VIII. DISEÑO DEL PROYECTO

- **Plan de Formación:** Acompañamiento por parte del Club El Cerrejón y plan de formación con aliados estratégicos (SENA, Alcaldía local, Cámara de Comercio, marca de moda sostenible @Tarpui, diseñadora Doris Calderón) permitirá **capacitar a 50 personas de la comunidad en la creación de emprendimientos sostenibles, competitivos a través del marketing, la venta digital de los productos y el manejo del centro de acopio.**
 - **Compra de materiales, maquinarias y dotación del taller:** La creación de un centro de acopio y producción equipado con seis máquinas de coser y dirigido por un instructor especializado permitirá disponer de las **herramientas técnicas para la capacitación, producción y comercialización de los productos.**
 - **Involucramiento de la economía local:** se lograrán **alianzas estratégicas con supermercados como el Ara, Olímpica y Carulla** (bolsas de tela para transportar las compras), entidades empresariales aliadas como Fondecor, Fonfecen y Fundación Rotaria para la venta y comercialización de los productos.
 - **Evaluación y seguimiento estratégico:** superar desafíos en cuanto a la gestión y desarrollo de las fases del proyecto a través de especialistas del Club Rotario El Cerrejón, Fondo Emprender SENA, Cámara de Comercio y Tienda moda sostenible @Tarpui.
-

IX. PLAN DE ACCIÓN A LARGO PLAZO DEL PROYECTO

1. Gestión comunitaria

- Líderes locales coordinan operaciones, inventario y relaciones comerciales.
- Registro de marca, acta constitutiva y estatutos con asesoría inicial.

2. Modelo financiero solidario

- Asociación o emprendimiento con reinversión de utilidades.
- Sistema contable básico y reportes trimestrales (requisito Fondo Emprender).

3. Cambio esperado

- Adopción de prácticas de economía circular y fortalecimiento del trabajo colaborativo.

4. Alianzas sostenibles

- Continuidad con SENA, Cámara de Comercio, Alcaldía y empresas socialmente responsables.

5. Escalabilidad

- Modelo replicable en otras comunidades de La Guajira.

X. PRESUPUESTO

CONCEPTO	VALOR EN PESOS	VALOR EN DÓLARES
Costo del Proyecto (DÓLAR ROTARIO Marzo/26 : 3.760	COP \$ 152.799.130	\$ 42.270,98
Aporte Club local	COP \$ 20.000.000	\$ 5.547,02
Aporte clubes internacionales	COP \$ 0	\$ 0
Distrito Colombiano	COP \$ 0	\$ 0
Distrito Internacional	COP \$ 0	\$ 0
Fundación Rotaria	COP \$ 0	\$ 0
PENDIENTE POR FINANCIAR	COP \$ 132.799.130	\$ 47,818 USD

Descripción rubros por concepto:

ITEM	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
FORMACIÓN			
Capacitación y talleres	1.500.000	9	14.245.000
Honorarios instructor (12 meses)	2.035.000	12	24.420.000
Promoción y marketing	3.120.333	3	9.361.000
MAQUINARIA GENERAL			
Maquina de coser plana	1.900.000	7	13.300.000
Máquina fileteadora familiar	2.000.000	2	4.000.000
Cortadora	980.000	1	980.000
Plancha Industrial	500.000	1	500.000
Tijeras de corte	60.000	5	300.000
Mesa de corte	1.000.000	1	1.000.000
Mesa de planchar	300.000	1	300.000
HERRAMIENTAS MENORES			
Pulidores	10.000	10	100.000
Bobinas	3.000	50	150.000
Agujas pqt	15.000	7	105.000
Lámparas para máquina	45.000	5	225.000
Hilos de coser	9.000	36	324.000
Hilazas fileteadora	9.000	36	324.000
Cintas métricas	7.000	7	49.000
Ventiladores	150.000	3	450.000
Reglas de modistería	50.000	3	50.000
Cajas de alfileres	12.000	3	36.000
Tizas para modisteria caja	20.000	5	100.000
Canastas para organizar	35.000	15	525.000
Muebles para organizar	1.200.000	3	3.600.000
Total aproximado			26.418.000
Contingencia (35%)			9.246.300
Subtotal Maquinaria			110.108.300
LOCAL COMERCIAL - Gastos 1 año			
Arriendo	800.000	12	9.600.000
Servicios	300.000	12	3.600.000
Cafetería Global	100.000	12	1.200.000
Subtotal Local			14.400.000
LOGÍSTICA Y TRANSPORTE - Gastos 1 año			

Transporte insumos	1.200.000	12	14.400.000
Subtotal Logística y transporte			14.400.000
COSTOS GENERALES SIN CONTINGENCIA			138.908.300
Contingencia (10%)			13.890.830
COSTOS TOTALES			152.799.130