



¿POR QUÉ APOYAR?

- ✓ DISEÑADO CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA- 50 MUJERES WAYÚU Y ZONAS RURALES.
- ✓ TRADICIONES ARTESANALES CON LA VISIÓN DE UN FUTURO SOSTENIBLE.
- ✓ IMPACTO MEDIBLE Y ALINEADO CON ESTÁNDARES ROTARY
- ✓ ENFOQUE EN GÉNERO, SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR.
- ✓ LISTO PARA ESCALAR EN LA GUAJIRA Y OTRAS REGIONES DE COLOMBIA.



CUANDO LAS MUJERES ACCEDEN A FORMACIÓN, HERRAMIENTAS Y MERCADOS, LAS COMUNIDADES PROSPERAN



Construimos capacidades productivas, dignidad e ingresos sostenibles.

📍 Albania, La Guajira – Colombia
 🌐 Ingrid Natalia Bermeo
 Presidente Club Rotario El Cerrejón.
 📞 3165205592
 ✉️ rotaryclubcerrejon@gmail.com

📷 rotaryclubcerrejon



MODA SOSTENIBLE Y ECONOMIA CIRCULAR

ÁREA DE ENFOQUE: DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD

SUSTAINABLE FASHION AND CIRCULAR ECONOMY

Transformamos residuos textiles de dotación en oportunidades productivas sostenibles para mujeres y jóvenes rurales de La Guajira, Colombia. Una inversión social con impacto medible.

Rotary
 Club El Cerrejón





Identificación de NECESIDADES



El acceso al empleo formal es limitado en el Departamento de La Guajira, sobre todo para mujeres, jóvenes y adultos mayores. La oferta de educación técnica y superior es escasa, y los servicios básicos son reducidos en las zonas rurales.

En este contexto, el proyecto "Moda Sostenible y Economía Circular" busca empoderar a mujeres artesanas, jóvenes y abuelas mediante la formación integral en corte, confección, reciclaje textil y emprendimiento sostenible, promoviendo un modelo productivo inclusivo, ambientalmente responsable y creación de un modelo asociativo de economía circular que reutilice telas (jeans y camisas en desuso) para generar ingresos, empleo y desarrollo local.

POBLACIÓN OBJETIVO (50 BENEFICIARIAS):

- 10 jóvenes lideresas (14-18 años).
- 10 jóvenes artesanas (18-21 años).
- 20 mujeres madres cabeza de hogar (22-50 años).
- 10 abuelas artesanas (50-70 años).

FASES DEL PROYECTO

Plan de Formación: Capacitar a 50 personas en la creación de emprendimientos sostenibles con aliados como SENA, Cámara de Comercio y la Marca de Moda Sostenible @Tarpui.co

Dotación: Creación de un centro de acopio y producción equipado con seis máquinas de coser.

Comercialización: Alianzas estratégicas con supermercados como Fondecor, tiendas de supermercado Carulla y Ara y la Alcaldía de Albania. Consolidación de ventas en tienda virtual.



IMPACTO DEL PROYECTO

- Centro Comunitario de Moda Sostenible que integra:
- ✓ Formación certificada en confección, reciclaje textil y sostenibilidad
 - ✓ Taller equipado con maquinaria (6 máquinas de coser)
 - ✓ Marca colectiva con identidad cultural
 - ✓ Canales de venta físicos y digitales
 - ✓ Acompañamiento técnico y empresarial continuo
 - ♻ De residuos → productos con valor
 - 💰 De habilidades → ingresos sostenibles

Únete a nuestra revolución circular y social

Monto objetivo 28.192 USD

